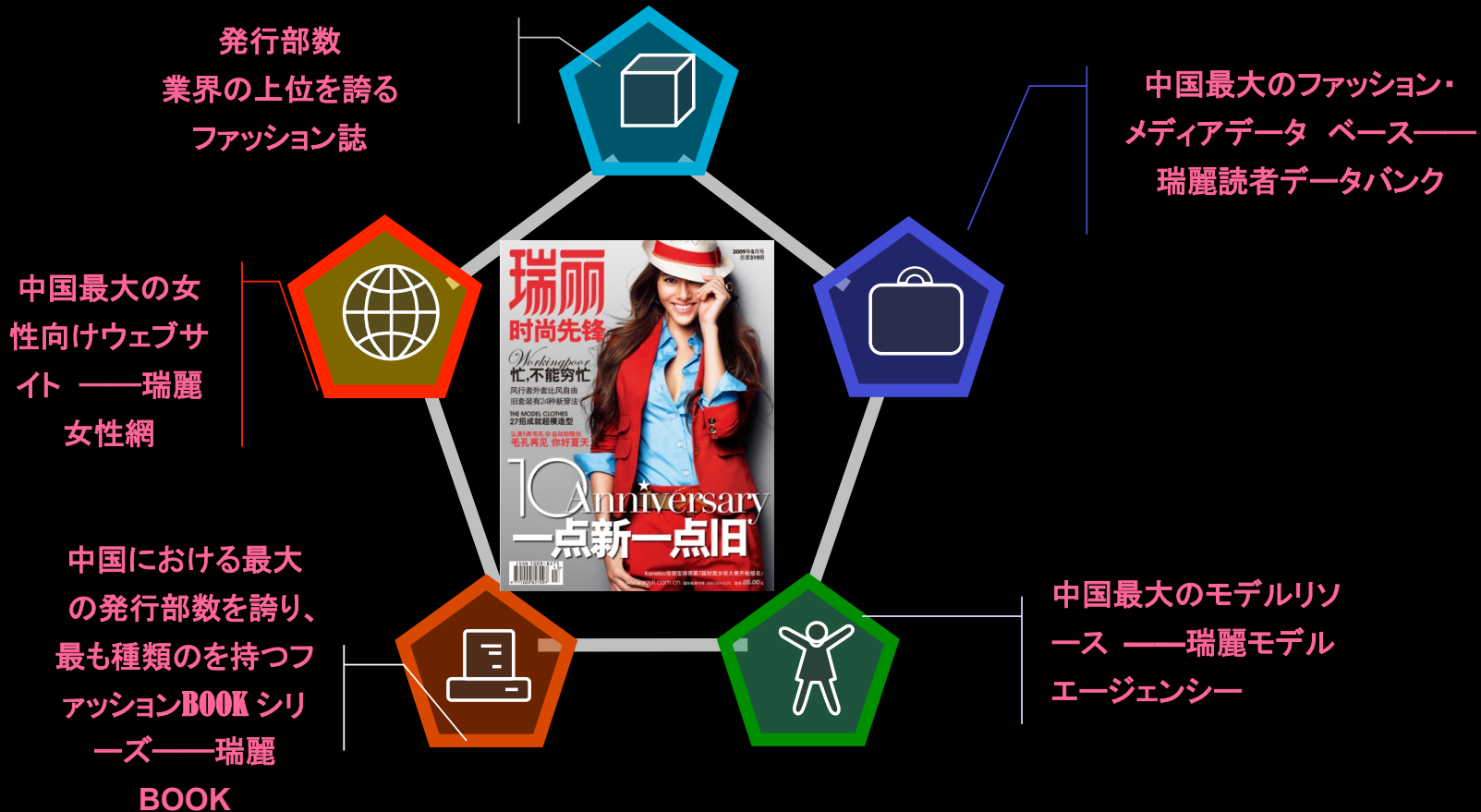


A woman with long, wavy brown hair is smiling and posing against a plain white background. She is wearing a vibrant red dress with a black, textured vest over it. Her right hand is near her chest, and her left hand is on her hip. The overall aesthetic is clean and professional.

「瑞麗時尚先鋒**GLAMOROUS**」

2010廣告募集概要

# 背景 Background



背景  
Background

講談社+北京瑞麗雜誌社

《GLAMOROUS》+《瑞麗時尚先鋒》

↓  
強者連合

2010年の編集方針——

若い中国人女性の大膽かつ個性的な着こなしを応援する

➢ 《瑞麗時尚先鋒GLAMOROUS》——都会女性向けの流行最先端を追求する個性的かつ魅力的なのファッション誌。

➢ プロの目でファッション情報を収集し、実用性のあるアドバイスを速やかに提供する。

明るく、旺盛な独立心を持ち、自信に満ちる  
アジア女性像を作り出す。



瑞麗  
时尚先锋



## 背景 Background

《瑞麗時尚先鋒GLAMOROUS》の読者層

年齢：22-35歳（中心年齢25-28歳）

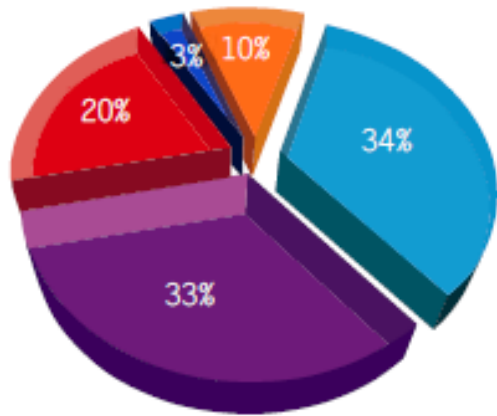
特徴：これ以上人生を楽しめる女性はいない！

- ✓独立心旺盛、大胆、ユーモア、セクシー
- ✓流行最先端の服装、メイク、髪型などは彼女たちの身によく見られる。
- ✓彼女たちはハイブランドの支持者であり、常に流行や消費をリードする。
- ✓最もビューティーにこだわる彼女たちは自分の美を追求する同時に、地球をきれいになることにも努力を惜まない。

基礎データ

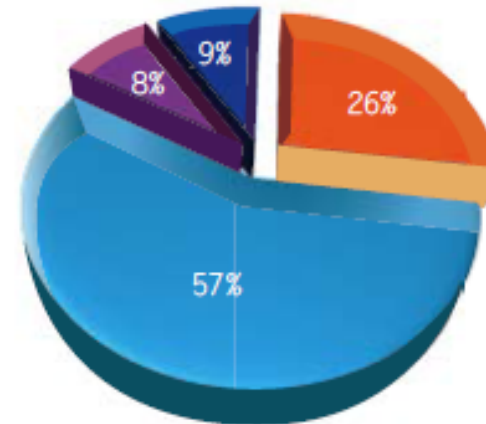
背景  
Background

年齢構成、最終学歴、月收入、職業



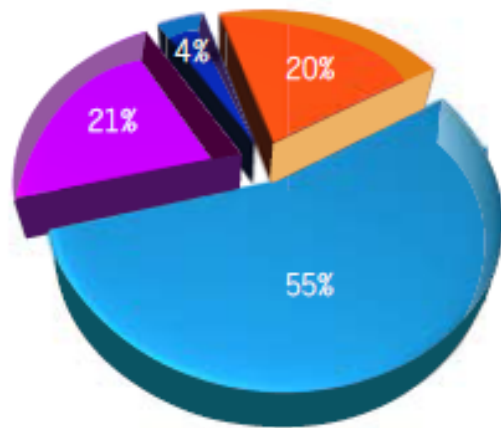
年齢结构 Age

- 20岁及以下
- 21~23岁
- 24~26岁
- 27~29岁
- 30岁以上



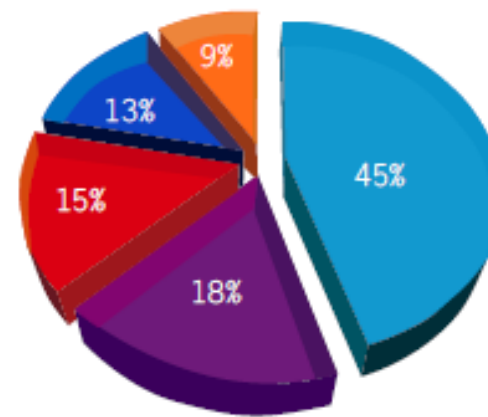
文化程度 Education

- 大专以下
- 大专
- 大学本科
- 大学本科以上



平均月收入 (RMB)  
Average Monthly Earnings

- 2000元及以下
- 2001~5000
- 5001~8000
- 8000元以上

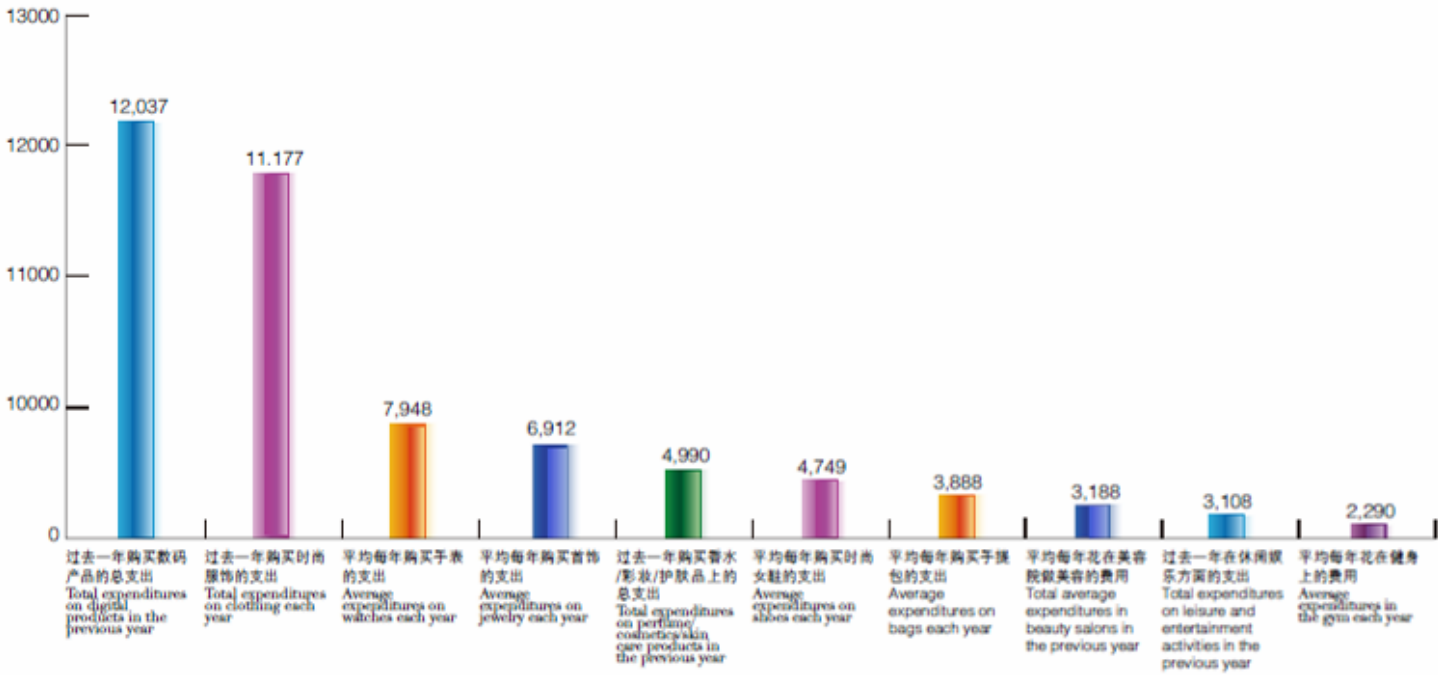


职业构成 Profession

- 公司职员
- 私营业主
- 自由职业者
- 学生
- 其他

2009年で強い購買力を示している

《瑞丽时尚先锋》读者在时尚产品方面消费支出体现出强大购买力  
Readers of RAYLI FASHION PIONEER have strong purchasing power on fashion products



数据来源：新生代市场监测机构中国新富与媒体研究 (H3) 2009，女性 单位：千人  
Source: China New Rich Marketing and Media Study (H3) 2009, Sinomonitor International, females Unit: 1,000 readers



読者レベル

背景  
Background

## 読者のレベルが高い

《瑞丽时尚先锋》拥有更多处于社会生活中高阶层的读者

RAYLI FASHION PIONEER has more middle-and-upper class readers

|   | 瑞丽时尚先锋<br>RAYLI FASHION PIONEER | 嘉人<br>marie claire | 时尚芭莎<br>BAZAAR | 悦己<br>SELF | 服饰与美容<br>VOGUE |
|---|---------------------------------|--------------------|----------------|------------|----------------|
| 社会地位方面处于中高阶层及以上<br>At or above middle-and-upper class in terms of social status | 54                              | 43                 | 62             | 29         | 18             |
| 收入方面处于中高阶层及以上<br>At or above middle-and-upper class in terms of incomes         | 71                              | 54                 | 53             | 36         | 14             |
| 消费水平方面处于中高阶层及以上<br>At or above middle-and-upper class in terms of consumption   | 61                              | 52                 | 47             | 35         | 15             |

数据来源：新生代市场监测机构中国新富与媒体研究（H3）2009，女性 单位：千人

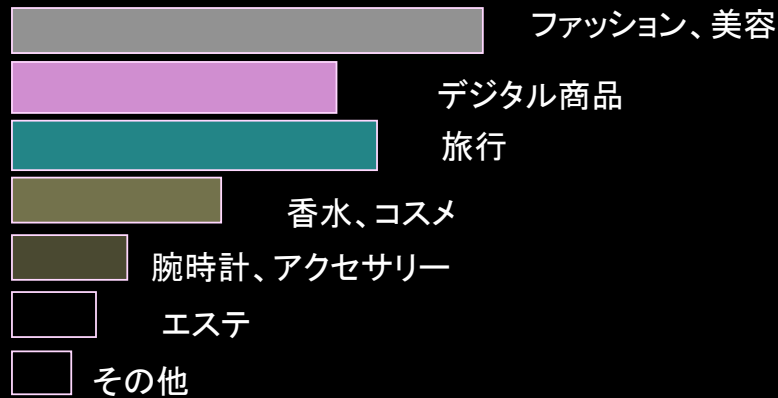
Source: China New Rich Marketing and Media Study (H3) 2009, Sinomonitor International, females Unit: 1,000 readers

瑞丽  
时尚先锋

背景  
Background

消費構成

読者過去一年の消費構成



- ◆旅行の比率は年々増加する傾向が見られる。観光先のグルメ、景色、ショッピングを楽しむことによって気分転換ができるため、魅力指数が更にアップ。
- ◆読者たちは自分の旅行プランを立てるため、最新の旅行情報をゲットする。また友達と旅行の楽しみを話し合い、次の目的地を選択して出かける。

## 読者の特徴

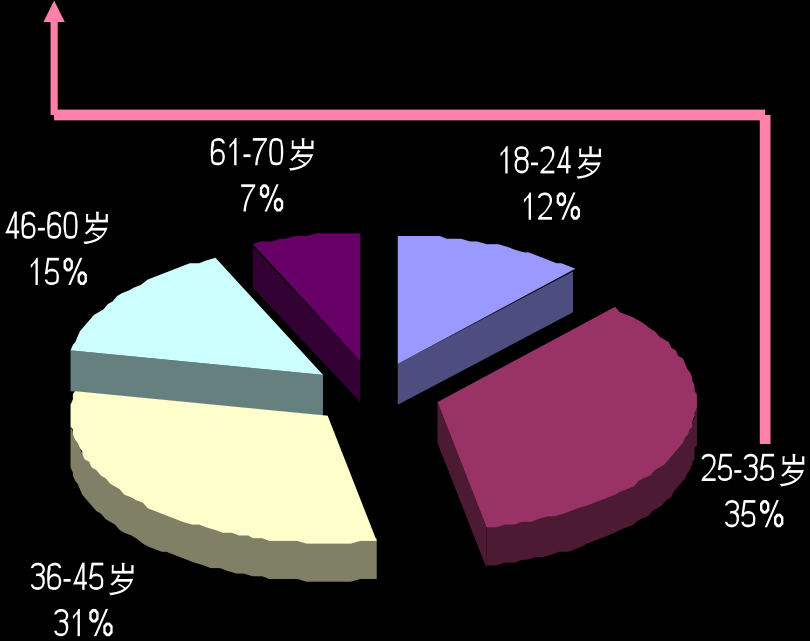
## 読者分析

## 背景 Background

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 仕事 | 大手会社の総合職                             |
| 趣味 | ファッション                               |
| 得意 | ダンス、ヨガ、英語                            |
| 休日 | 美容室、ネイルアートサロン、まつげエクステサロン             |
| 恋人 | 有                                    |
| 旅行 | 彼氏と外国のビーチへ。自分はたまにミラノのファッションショーを観に行く。 |
| 貯金 | ゼロ                                   |

### 海外旅行消費者年齢

調査対象の内に25-35歳及び36-45歳の年齢層の人数は最も多く、それぞれ総人数の35%と31%を占めている。合わせて総人数の半分以上を占めている。



注:「北京海外旅行消費特徴分析」による

# 海外旅行消費者——性格分析

4

- ① 常にインターネットを利用してニュース、ブログ、フォーラムなどをチェックしている;
- ② ファッション誌の愛読者である;
- ③ 旅行、スポーツ、ショッピングに熱心。



1

- ① きちんと自分の考えやセンスを持っているエリート層。
- ② 高収入



## 目標消費者 性格特徴分析

- ① 勉強熱心、流行を追求する。 2
- ② 前向きで、新しいものを受け入れやすい。

3

- ① 大都市の生活のストレスに苦しんでいる一方、高品質な生活を望む。
- ② 社会の時事問題に関心を持つ; セックスの話題もする; 自分の存在をアピールする願望が強い。



背景

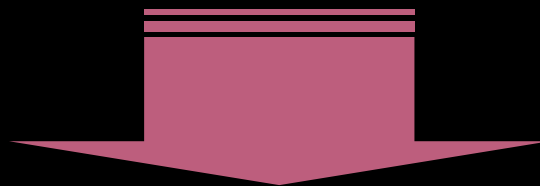
Background

読者分析

海外旅行消費者にとって、『新聞雑誌紹介』は海外旅行情報を入手する主要なルート

目標消費者性格分析の結果:

- ◆『視野を広げること』及び『ストレス発散』は主な旅行動機となる。
- ◆『新聞雑誌紹介』及び『家族・友達紹介』は情報を入手する主要なルートとなる。



《瑞麗時尚先鋒GLAMOROUS》

瑞麗  
时尚先锋



## 一緒に「ファッションの旅」を作ませんか？

### 小冊子構成

- I. 快適なホテル
- II. おいしいレストラン
- III. 一番おしゃれな服が置いてあるお店
- IV. 割引クーポン
- V. 旅行コースをご提案

連絡先:

講談社(北京)文化有限公司

呉樂寅

北京市東城区朝陽門北大街8号富華大廈A座11階K室

電話: 8610-516265-6522    メール: ly-wu@kbc.net.cn

**Thanks & Cheers !**